

Les enjeux de l'économie de l'attention

Dans un monde où le temps de chacun est limité, les plateformes numériques sont en concurrence pour capter notre attention. Pour maximiser l'engagement, elles affinent constamment leurs algorithmes et conçoivent des interfaces qui incitent à rester connecté plus longtemps.

Enjeux clés

- Sensibiliser aux enjeux de l'économie de l'attention
- Développer une compréhension critique de ces mécanismes
- Eduquer aux pratiques numériques citoyennes

Publics visés

Élèves 11-15 ans
Enseignants

Un programme d'auto-formation

Construit avec des enseignants de différentes disciplines, le projet YAP ! propose un programme d'auto-formation composé de quatre modules indépendants ainsi qu'un ensemble de 15 activités pédagogiques, qui seront accessibles gratuitement sur cette plateforme :

- Modèle économique des plateformes gratuites
- Algorithmes de recommandation
- Design des plateformes (nudge, scroll infini...)
- La réglementation (RGPD, DSA, IA Act)
- Impact du modèle économique sur les contenus

Notions abordées

- Algorithmes de recommandation
- Captologie
- Nudges et dark patterns
- Scroll infini, notifications push
- RGPD et DSA

Publics visés

Enseignants

Le rôle de la Drane

La délégation régionale académique au numérique éducatif d'Île-de-France accompagne les enseignants aux côtés des partenaires du projet YAP ! par des formations, et la constitution d'un groupe de travail. Au sein de ce groupe, les enseignants co-construisent des fiches pédagogiques après avoir testé des activités en classe avec les ressources du projet.

Objectifs

- Proposer des séquences pédagogiques testées en classe
- Produire des ressources mobilisables par tous les enseignants
- Transférer les acquis du parcours d'auto-formation auprès des élèves

Publics visés

Enseignants

Les partenaires

Les partenaires français :



Kocoya ThinkLab est une association qui œuvre pour l'inclusion et la littératie numériques.



GRIZZLY TECH
FORMATION AU NUMÉRIQUE

Grizzly Tech est un organisme de formation dédié à la formation des professionnels sur les usages du numérique.



Digi Activity est une entreprise spécialisée dans l'éducation numérique des collégiens et lycéens.

Les partenaires européens :



EdRuptiva est une association dont l'objet est l'éducation de tous publics et la formation professionnelle sur les sujets numériques en favorisant la créativité. Elle est basée au Portugal.



Média animation est le centre de ressources en éducation aux médias et au numérique en Fédération Wallonie-Bruxelles de Belgique.

Informations et contacts

Le projet YAP! est porté par un consortium de cinq organisations Européennes, conçu pour fournir aux enseignants de France, Belgique et Portugal des outils concrets pour aborder l'économie de l'attention en classe.



Cofinancé par
l'Union européenne

Erasmus+

Enrichit les vies, ouvre les esprits.

Contact



ce.drane@region-academique-idf.fr



Projet Your attention please !



<https://edurl.fr/YourAttentionPlease>